

NORMAS DE SUBMISSÃO DE RESUMOS DE COMUNICAÇÕES LIVRES

Comunicações Livres

ORIENTAÇÕES GERAIS PARA SUBMISSÃO

1. Os trabalhos submetidos para apresentação têm de ser originais;
2. Os trabalhos devem situar-se na área da atividade física, exercício físico ou desporto;
3. Os resumos podem ser redigidos em português ou inglês;
4. Os resumos devem ser enviados em formato Word, com tipo de letra Open Sans e tamanho 11;
5. Os resumos não podem exceder as 500 palavras (sem referências bibliográficas);
6. As referências bibliográficas têm de ser realizadas segundo a norma APA, 7ª edição;
7. Cada autor poderá propor no máximo dois trabalhos para apresentação;
8. Os resumos podem ser submetidos até ao dia 16 de março de 2025 através [do formulário próprio de resumo de comunicação livre](#);
9. A avaliação “cega” e seleção de resumos será da responsabilidade da Comissão Científica;
10. A aceitação/aceitação com necessidade de alteração/recusa para apresentação do resumo será comunicada ao primeiro autor até dia 24 de março de 2025;
11. Se o resumo for aceite para apresentação, o primeiro autor tem que estar inscrito no congresso, podendo fazê-lo através do [formulário de inscrição](#);
12. A avaliação das Comunicações Livres será da responsabilidade da Comissão Científica; será eleita a melhor apresentação oral;

NORMAS DE SUBMISSÃO DE RESUMOS DE COMUNICAÇÕES LIVRES

Comunicações Livres

13. O CIDNUR reserva-se ao direito de publicar em e-book os resumos das comunicações selecionadas;
14. Todas as dúvidas relacionadas com o processo de submissão de trabalhos devem ser dirigidas ao CIDNUR através do email cidnur@esel.pt

ESTRUTURA DOS RESUMOS A SUBMETER

1. Os resumos de investigação têm de obedecer à seguinte estrutura:

Título (máximo 15 palavras)

Introdução (justificação do tema/problema)

Objetivo(s)

Metodologia (tipo de estudo, participantes e amostragem)

Resultados

Conclusões

Palavras-chave de acordo com os DeCS (máximo 5)

Referências bibliográficas (máximo 7)

ORIENTAÇÕES SOBRE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

1. A duração de apresentação das Comunicações Livres será de 10 minutos, com discussão posterior;
2. Os diapositivos devem ter uma dimensão de 16:9 e utilizar o modelo de apresentação do evento.